##

**Zielone hotele i zielony transport – ekologia i komfort w jednym**

**Zrównoważone podejście do podróżowania nie jest chwilową modą. Globalny trend coraz śmielej wkracza także na polski rynek. Począwszy od oszczędzania wody, przez ograniczanie zużycia prądu czy papieru, aż po inwestycje w wymianę floty – polskie hotelarstwo przechodzi prawdziwą przemianę. Nowoczesne rozwiązania technologiczne i proekologiczne podejście sprawiają, że miejsca, w których spędzamy urlop, „żyją” w zgodzie ze środowiskiem naturalnym.**

„Zielone” hotele, to odpowiedź na rosnącą rzeszę klientów, dla których podróżowanie – w tym pobyt w hotelu – ma sens tylko wówczas, gdy pozbawione jest pierwiastka szkodliwego konsumpcjonizmu. Łączy się to integralnie z rosnącą świadomością, że problem klimatyczny jest realnym zagrożeniem, ale też wyzwaniem dla naszego dotychczasowego stylu życia. W badaniach Deloitte, aż 81 proc. Polaków zadeklarowało, że zmiany klimatyczne są dla nich powodem do obaw. Problem dotyczy wielu obszarów naszego życia, nie wyłączając szeroko pojętej turystyki i podróżowania.

Czy możemy więc mówić o podróży przyjaznej dla środowiska? Zdecydowanie tak. Nie zawsze możemy pozwolić sobie na rezygnację z przelotu samolotem, to prawda. Ale już drogę z lotniska do hotelu lub pomiędzy atrakcjami turystycznymi możemy pokonać w zgodzie z proekologicznym sumieniem, wynajmując chociażby auto elektryczne.

**Podróżuj z głową**

Podróżowanie samochodem elektrycznym jest przyjazne nie tylko dla naszego portfela i środowiska. Choć aspekty ekonomiczne są dla kierowców niezwykle istotne, zwłaszcza przy dłuższych wojażach, warto też pamiętać o innych czynnikach. Kto z nas po kilku godzinach jazdy na trasie samochodem z silnikiem spalinowym nie był zmęczony hałasem i uporczywym świstem? „Elektryk” niemal zupełnie eliminuje ten problem – zamiast głośnego szumu, można zatopić się w dźwiękach ulubionego jazzu, spokojnej rozmowy lub korzystać z doskonałej ciszy elektrycznego silnika. Dobrostan kierowcy jest niezwykle ważny, a często pomijany – podróżując samochodem elektrycznym warto wykorzystać przystanki na trasie przeznaczone na ładowanie, na zadbanie także o odpowiedni relaks dla kierowcy i pasażerów. W trakcie takiej przerwy warto wysiąść z samochodu, wykonać kilka prostych ćwiczeń, które pozwolą nam rozluźnić mięśnie, a także napić się wody lub ulubionej kawy.

Dla naszego poczucia komfortu znaczenie będzie miał również fakt, że pojazd elektryczny może korzystać z buspasa. I jeszcze jedno: nowoczesne samochody elektryczne, są perfekcyjnie klimatyzowane. Wstępna klimatyzacja oznacza to, że w lecie pojazd może być odpowiednio schłodzony, a w zimie ogrzany, jeszcze przed jazdą, zanim odłączymy go z wtyczki.

Te wszystkie zalety dostrzegane są także przez hotelarzy, którzy coraz chętniej decydują się na podjęcie współpracy z producentami samochodów elektrycznych, wśród których znajdziemy m.in. firmę Mercedes-Benz. Oferowany przez koncern model elektrycznego vana EQV jest idealnym wyborem dla podróżujących, którzy stawiają na wygodę, i nie chcą jednocześnie rezygnować z szacunku dla kwestii klimatycznych.

- *Mercedes EQV jest elektrycznym vanem zaprojektowanym dla rodzin, ale nie tylko. To duże, luksusowe i bezpieczne auto, którego niezaprzeczalnym, dodatkowym atutem jest lokalnie bezemisyjna jazda i ekonomiczna eksploatacja. W jego wnętrzu zmieści się, w zależności od konfiguracji, od 6 do nawet 8 osób i to z bagażem. Dodatkowo, po wymontowaniu tylnych siedzeń otrzymujemy także olbrzymią przestrzeń, która sprawdzi się przy transporcie dużego bagażu* – mówi Adam Dutkowski, Product Manager Mercedes-Benz.

Warto podkreślić, że dla hotelarzy posiadanie tego modelu w swojej flocie nie niesie za sobą żadnych logistycznych komplikacji – auto jest zawsze w gotowości, bo po przewiezieniu gości do hotelu można je łatwo i szybko podłączyć do hotelowej stacji ładowania.

**„Zielone” hotele**

Obecnie wielu właścicieli hoteli nie tylko wymienia swoją flotę na elektryczną, ale podejmuje także szereg innych kroków na rzecz środowiska. Uważni i świadomi goście przykładają coraz większą uwagę do tego, czy miejsce, w którym się zatrzymują jest zaangażowane w działania proekologiczne. Dzięki temu zyskują poczucie, że żyją zgodnie ze swoim sumieniem nie tylko na co dzień, ale także podróżując i odpoczywając.

Choć jeszcze dziesięć lat temu ekologiczny budynek był jedynie fantazją projektantów i inwestorów, dziś nie jest już rozwiązaniem niezwykłym. Każdy aspekt funkcjonowania hotelu – począwszy od projektu, skończywszy na wyposażeniu, funkcjonowaniu obiektu i działaniach zespołu – może być przyjazny dla środowiska. Czego więc możemy spodziewać się, odwiedzając wysokiej klasy „zielone” hotele w Warszawie, Berlinie, Paryżu, Londynie?

**Wszystko zaczyna się od rzeczy najprostszych**

Przyjazne dla środowiska hotele maksymalnie redukują obieg papieru w swoich wnętrzach. Wiele badań wykazuje, że przeciętny gość hotelowy potrafi zużyć nawet kilogram papieru w ciągu doby. Hotele proekologiczne robią wszystko, by maksymalnie zminimalizować produkcję tego typu odpadów. Dodatkowo, zielone fasady z żywych roślin rozmaitych gatunków to coraz częściej pojawiający się element nowoczesnego designu. Wykonuje się je z żywych roślin, które najczęściej osadzane są na specjalnych podłożach wykonanych z materiałów przeznaczonych do recyklingu. Do podlewania takich ścian stosuje się systemy nawadniające wykorzystujące deszczówkę, uzbrojone w czujniki temperatury i wilgotności gleby. Jedną z największych zalet takiego rozwiązania jest pochłanianie pyłów i zanieczyszczeń z otoczenia oraz wpływ na mikroklimat konkretnej lokalizacji.

**Oszczędzana energia**

Efektywność energetyczna staje się dzisiaj dla wielu hoteli priorytetem. Hotele mogą więc oszczędzać energię, monitorując jej zużycie, montując nowoczesne systemy jej odzysku, czy instalując czujniki pomagające w jej oszczędzaniu energii. Można też odpowiednio stymulować zachowania gości, dostarczając im odpowiednich narzędzi, które pozwalają na kontrolowanie zużycia energii podczas całego pobytu.

*- „Zielony” trend w hotelarstwie na całym świecie jest dostrzegany przez naszych klientów, którzy wiele czasu spędzają zarówno w służbowych, jak i prywatnych podróżach. Działanie zgodnie z regułami zrównoważonego rozwoju przestało być czymś nadzwyczajnym. Każdy drobiazg wyposażenia wnętrz, każde rozwiązanie technologiczne i udogodnienie może dzisiaj być mniej lub bardziej przyjazne środowisku. Integralną częścią podróży i pobytu w luksusowym hotelu jest korzystanie z środków transportu. Nie powinno więc dziwić, że sieci hotelowe, stawiają na zrównoważony rozwój, budują swoją flotę w oparciu o pojazdy elektryczne. Jesteśmy tego świadomi, regularnie prowadzimy rozmowy z właścicielami dużych marek hotelowych o możliwości wykorzystania naszego modelu -* ***luksusowego,*** *elektrycznego vana EQV, który świetnie sprawdzi się w obsłudze gości hotelowych –* mówi **Adam Dutkowski, Product Manager Mercedes-Benz.**

O rosnącej dynamice możemy mówić także w przypadku trendu elektromobilności – spotkanie tych dwóch obszarów jest więc dzisiaj oczywiste. Hotelarze, którym zależy na nowoczesnym, ekologicznym wizerunku będą coraz chętniej budowali swoje floty w oparciu o samochody, takie jak model EQV, który oznacza konkretne korzyści zarówno dla kierowcy, jego rodziny jak i hotelu. Z punktu widzenia właściciela hotelu, dodatkowym argumentem za inwestowaniem w samochód elektryczny może być także mniejszy koszt eksploatacji elektryków i ich większa niezawodność. Wszystko więc wskazuje więc na to, że dla podróżującego elektrykiem, widok stacji ładowania w hotelu, nie będzie już dzisiaj niczym niezwykłym.

Kontakt dla mediów:

Justyna Spychalska, tel. +48 512 029 778, e-mail: justyna.spychalska@38pr.pl

Piotr Wójcik, tel. +48 22 312 7316, e-mail: piotr.wojcik@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadząca do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.